Quel est le sujet d'aujourd'hui ?
Justifiez-vous en répondant.





EXERCICE 1

1 SEULE ÉCOUTE

1. La consommation de chocolat dans le monde :

A. stagne

b. baisse

c. augmente

Pourquoi?

-

2. Cette nouvelle tendance est bénéfique pour les producteurs :

VRAI FAUX

Pourquoi?

- 3. Qu'ont fait les fabricants pour pouvoir s'adapter ?
- 4. Quelle sera la solution du futur ?
- 5. Pourquoi n'est-elle pas considérée comme parfaite ?

EXERCICE 2

2 ÉCOUTES



- 1. Quel est le pourcentage de vente de jus qui n'est pas concerné par le jus d'orange ?
- 2. Que représentent les 13 litres dont elle parle ?
- 3. Quel est l'objectif du packaging ?
- 4. Sur quoi devons-nous porter toute notre attention en achetant un jus ?
- 5. A quoi correspondent les 70 % ?
- 6. Quel est le procédé complet d'exportation du jus d'orange ? Soyez précis.
- 7. Quel est le principal inconvénient de la pasteurisation ?
- 8. Comment est fabriqué le nectar ?
- 9. Le bio prouve que c'est un vrai jus d'orange. Vrai / Faux. Justifiez
- 10. Pouvons-nous abuser du jus d'orange ? Pourquoi ?



BRESIL : LA FACE CACHEE DE VOTRE JUS D'ORANGES PRESSEES

Par Ingrid Aymes, Florence Sonntag, Elodie Nace

Le jus d'oranges est le jus de fruit le plus consommé au monde : sur la seule année 2013, la consommation moyenne a atteint 7,8 litres par personne en France. Mais que serait-il de cette popularité si l'on découvrait ce qui se cache derrière chaque verre ? Des conditions de travail précaires, des salaires trop bas et une pression croissante sur les producteurs et travailleurs de la part des entreprises, notamment de la grande distribution, qui dominent le marché. En première ligne pour dénoncer cette situation intenable, les ONG de solidarité internationale et le mouvement du commerce équitable essayent de montrer qu'elle n'a pourtant rien d'inéluctable.

Environ 70% du jus d'orange bu dans le monde est produit au Brésil par trois entreprises : Cutrale (30%), Citrosuco/Citrovita (25%) et Louis Dreyfus Commodities (15%). Plus du tiers des exportations brésiliennes est destiné à l'Union européenne où 82% du jus d'orange est vendu en grande surface. Des marques de distributeurs comme Aldi, Carrefour ou du groupe Schwarz détiennent deux tiers de ce marché juteux. Une position dominante dans la filière du jus d'orange dont elles tirent profit mais qui ne les pousse pas à faire pression pour plus de droits pour les producteurs et les travailleurs. Au contraire, elles n'exercent pas de réelle vigilance sur leurs sous-traitants et laissent ainsi libre cours aux pratiques commerciales déloyales. C'est en tout cas ce que dénonce le rapport « Pressés comme des oranges : enquête chez les producteurs brésiliens de la filière européenne du jus d'orange », publié par Peuples Solidaires-ActionAid France dans le cadre de la campagne CaddiEthique.

174 €/mois

C'est le revenu minimum légal des travailleurs des plantations d'oranges au Brésil. Dans les coopératives de commerce équitable, le salaire varie entre 214 et 328 euros.

TRAVAIL PRECAIRE, BAS SALAIRES ET PRESSION CROISSANTE

Les trois entreprises brésiliennes leaders dans la production, la transformation et l'exportation du jus d'orange s'approvisionnent à 60% auprès de petits et moyens producteurs, payés entre 2,80 et 3,20 US dollars (US\$) par caisse d'oranges. Un prix qui ne suffit pas à couvrir les coûts de production, estimés à entre 3,70 et 5,50 US\$. Le reste des oranges provient de leurs propres plantations. Ici, les ouvriers agricoles doivent récolter une tonne et demie d'oranges par jour pour gagner le salaire minimum légal de 690 réaux, soit 150 euros, insuffisant pour vivre dignement. Les ouvriers sont de toute façon contraints de réaliser des heures supplémentaires. Leur travail est physiquement éprouvant, précaire et sans protection légale. Obligés de manipuler des pesticides dangereux, peu d'entre eux disposent d'une assurance maladie, de matériel adéquat et de formation en santé et sécurité. Difficile pour eux de se plaindre de ces conditions : l'attitude des entreprises est souvent anti-syndicaliste, l'entrée des syndicats dans les plantations étant souvent interdite ou autorisée sous haute surveillance.

LE COMMERCE EQUITABLE SEULE ALTERNATIVE

Comment les Français peuvent-ils s'assurer que leur jus préféré ne soit pas le fruit de violations de droits humains ou de l'exploitation de travailleurs-euses agricoles brésilien-nes ? Selon Peuples Solidaires-ActionAid France, l'adoption de la loi sur le devoir de vigilance des multinationales par le parlement français serait un premier pas dans la bonne direction. Dans un contexte de mondialisation des chaînes d'approvisionnement, les multinationales, y compris la grande distribution, ne doivent plus pouvoir agir en toute impunité. En parallèle, le mouvement du commerce équitable revendique ses atouts : le prix minimum garanti d'une caisse d'orange a par exemple été fixé entre 5,34 US\$ et 6,80 US\$ dans le système Fairtrade/Max Havelaar, soit presque le double du prix payé par le secteur conventionnel. En garantissant des prix qui couvrent les coûts de production et permettent des revenus décents, en favorisant des relations commerciales plus équilibrées et durables, le commerce équitable entend contribuer à lutter contre les problèmes de concentration du pouvoir et de pratiques commerciales déloyales. Et montrer qu'une entreprise peut être performante tout en respectant les droits humains et l'environnement. L'action des citoyens, en tant que consommateurs, est essentielle pour lutter contre les pratiques déloyales du commerce conventionnel : ce sont eux, qui ont le pouvoir d'imposer leurs choix aux multinationales, en demandant notamment plus de produits équitables dans leurs magasins, mais aussi plus d'équité dans l'ensemble des filières.

> Par Ingrid Aymes, Florence Sonntag, Elodie Nace http://www.franceameriquelatine.org

COMPREHENSION ECRITE LISEZ LE TEXTE ET REPONDEZ AUX QUESTION



- 1. Quel continent consomme le plus de jus d'orange ?
- 2. Qui sont les plus gros distributeurs ?
- 3. Les plus gros distributeurs s'engagent à respecter les conditions des travailleurs brésiliens. VRAI - FAUX Paragraphe qui justifie :
- 4. Chez qui se fournissent les entreprises leaders du Brésil?
- 5. Citez 6 éléments qui indiquent qu'ils travaillent dans de mauvaises conditions :

- 6. Comment les français peuvent-ils lutter contre ces injustices ? (3 réponses)
- 7. Selon vous le commerce équitable, est-il fiable à 100% ?

EXERCICE 1 1 SEULE ÉCOUTE

- 1. La consommation de chocolat dans le monde :
 - A. Stagne b. Baisse c. Augmente Pourquoi?
 - Les Chinois en consomment de plus en plus.
 - Les gens aiment de plus en plus le chocolat noir.
- 2. Cette nouvelle tendance est bénéfique pour les producteurs :

VRAI FAUX

Pourquoi ?- Ils n'arrivent pas à en cultiver assez. - les fèves sont détériorées par un champignon dégueulasse. [terme familier, essayez d'en choisir un autre]

- 3. Qu'ont fait les fabricants pour pouvoir s'adapter ? Ils ont réduit la taille de leurs produits et augmenté le prix des barres.
- 4. Quelle sera la solution du futur ? Une plante de cacao qui résiste aux champignons et qui produit 7 fois plus de fèves.
- 5. Pourquoi n'est-elle pas considérée comme parfaite ? Le goût sera moins bon.

EXERCICE 2 2 ÉCOUTES

- 1. Quel est le pourcentage de vente de jus qui n'est pas concerné par le jus d'orange ? 40 %
- 2. Que représentent les 13 litres dont elle parle ? Le nombre de litres consommés par les français par an.
- 3. Quel est l'objectif du packaging ? Vendre, appâter et capter l'attention.
- 4. Sur quoi devons-nous porter toute notre attention en achetant un jus?

Sur les petites mentions à peine visibles et peu compréhensibles.

- 5. A quoi correspondent les 70 % ? A la production mondiale de jus d'orange qui vient du Brésil.
- 6. Quel est le procédé complet d'exportation du jus d'orange ?

Pressé au Brésil – transforme en matière sèche (concentrée)/ Transport / – une fois en France on y ajoute des arômes et de l'eau.

- 7. Quel est le principal inconvénient de la pasteurisation ? La disparition des vitamines.
- 8. Comment est fabriqué le nectar ? Avec les restes de purée de fruits, de l'eau et du sucre.
- 9. Le bio prouve que c'est un vrai jus d'orange. Vrai / Faux. Justifiez Faux. Fraîchement pressé oui.
- 10. Pouvons-nous abuser du jus d'orange ? Oui / non, justifiez.

Non. C'est à consommer avec modération car 1 verre = 4 morceaux de sucre.

COMPREHENSION ECRITE LISEZ LE TEXTE ET REPONDEZ AUX QUESTION

1. Quel continent consomme le plus de jus d'orange?

C'est l'Europe, elle consomme plus d'un tiers des exportations mondiales.

- 2. Qui sont les plus gros distributeurs ? Les grandes surfaces comme Aldi ou Carrefour
- 3.Les plus gros distributeurs s'engagent à respecter les conditions des travailleurs brésiliens.

VRAI - FAUX

Paragraphe qui justifie : Au contraire, elles n'exercent pas de réelle vigilance sur leurs sous-traitants et laissent ainsi libre cours aux pratiques commerciales déloyales.

- 4.Chez qui se fournissent les entreprises leaders du Brésil ? Chez les petits et moyens producteurs.
- 5. Citez 6 éléments qui indiquent qu'ils travaillent dans de mauvaises conditions :
- bas salaire
- obligation de réaliser des heures supplémentaires
- dangereux pour la santé
- travail intense et éprouvant physiquement
- pas de formation
- manque de matériel
- pas d'organisation syndicaliste pour les défendre
- 6. Comment les français peuvent-ils lutter contre ces injustices ? (3 réponses)

En adoptant une loi qui impose la surveillance des conditions de travail, promouvoir et imposer le commerce équitable dans les grandes surfaces.

7. Selon vous le commerce équitable, est-il fiable à 100% ? Réponse libre

