

# TRANSCRIPTIONS



Pour aller plus loin...

Prononcer le  
vocabulaire des loisirs

DOSSIER COMPLET  
SUR LE LOGEMENT

**Prononciation**,  
+ exercices de **vocabulaire**  
+ 3 **compréhensions** orales.  
#françaispourlescons

# EXERCICE 1

Pour la première fois, le taux d'équipements et la durée d'écoute de télévision reculent en France. Alors, Axel de Tarlé, est-ce la fin de la télé ou plus précisément le début de la fin de la télé?

Alors, pour revenir sur le taux d'équipements, il faut savoir que c'est vrai. Les moins de 25 ans, ils regardent aujourd'hui en moyenne la télé une heure et demie de moins que leurs parents. Ce sont les chiffres qu'on vient d'apprendre. Que font les ados? C'est connu, ils s'enferment dans leur chambre et ils sont sur ordinateur etc. Si bien d'ailleurs que ces gens, je continue, quand ils quittent le foyer, ils n'achètent plus de télé. Si bien qu'on en arrive à l'autre phénomène qui est une première historique pour la première fois: le taux d'équipements en télé recule alors que jusqu'à présent il ne faisait que monter. On est passé en deux ans de 98 à 96%. Oui, ce n'est pas encore particulièrement spectaculaire.

Ouais mais ça baisse, c'est une première. En Grande Bretagne, 95. Et le patron de Netflix, donc le site de vidéos sur internet, il prédit la fin de la télévision pour 2030, dans 15 ans donc, de la même façon, dit-il, que l'automobile a tué la voiture à cheval.

Mais attendez, la télé n'aura pas disparu, simplement ce qui va se passer, c'est qu'on regardera nos programmes télé sur internet. Ça ne change pas grand-chose finalement.

Si, ça change beaucoup.

Sauf qu'on ne paiera pas la redevance.

Voilà. Non mais il y a une grande différence

quand même, c'est qu'on n'est plus passif devant sa télé à regarder les programmes qui défilent en famille dans le salon. Non. Avec cette télé sur internet, chacun regarde ce qu'il veut, quand il veut. Donc le téléspectateur n'est plus captif des chaînes de télévision, ça veut dire qu'on va regarder sa série préférée en allant directement sur des sites qui proposent des séries américaines à la demande, ça veut dire qu'on va regarder le bulletin météo non plus sur TF1 ou M6, on va le regarder directement sur le site de Météo France. Donc vous voyez, ça change beaucoup. Et la seule façon pour les chaînes de télé de rester au centre du jeu, de garder les téléspectateurs, ce sera de proposer des produits exclusifs, donc de produire des jeux maison, de produire des séries maison, de produire des programmes d'info maison que seule la chaîne proposer et diffusera. D'ailleurs, finalement c'est plutôt sain comme évolution, ça veut dire que si vous êtes un robinet à séries américaines, vous êtes mort, il n'y aura plus de modèle pour ça. Seules survivront les chaînes les plus créatives, celles qui sont capables de fabriquer des produits originaux. Et la bonne nouvelle, c'est que ça devrait relancer la création française.

Ça, ça sera pas mal parce qu'il y a un petit manque quand même en ce moment malgré nos 26 chaînes.

Voilà.

# EXERCICE 2

Savez-vous que le Nigeria est le 2e plus gros producteur de films du monde ? Il s'appelle même Nollywood : une contraction de Nigeria et de Hollywood. Ce terme est utilisé en référence donc à Hollywood pour le cinéma américain, 3e plus gros producteur de films et à Bollywood, pour le cinéma indien, 1er du classement. Nollywood, un cinéma fait par et pour les Africains Né en 1992, Nollywood est un cinéma fait par et pour les Africains. Nollywood doit son succès à ses histoires spécifiquement Nigériennes : romances sur fond de rivalités ethniques, intrigues religieuses... cet ancrage culturel permet à de nombreux Africains de s'identifier. Tournés majoritairement en anglais et en yoruba, la langue nationale du Nigeria, les films sont doublés en portugais pour l'Angola et en français pour les pays africains de l'espace francophone. Même en Europe, où la diaspora africaine est implantée, ces œuvres rencontrent leur public grâce à de nouveaux canaux de distribution sur Internet, comme la vidéo à la demande. Ce cinéma rassemble désormais 150 millions de spectateurs. Que représente Nollywood dans l'économie du Nigéria ? Nollywood, c'est 2 500 films par an. Economiquement, le secteur du cinéma nigérian rapporte entre 500 et 800 millions de dollars de revenus. Il est le 2e plus gros employeur du pays, après l'agriculture, avec 1 million d'emplois locaux. C'est grâce au faible coût de fabrication des films que cette industrie fait recette. Au Nigeria, un film Nollywood est

généralement tourné en un mois et coûte environ 21 000 euros, alors qu'en France, un film est tourné en 34 jours en moyenne et coûte environ 4,36 millions d'euros. Et au Nigeria, autre particularité : bien que l'on parle de cinéma, les films ne sortent pas en salles. Ils sont directement distribués en DVD ou diffusés sur des chaînes africaines. Nollywood attise les convoitises des géants de la vidéo à la demande Selon la Banque mondiale, quand 1 DVD Nollywood est acheté, 9 sont piratés. Problème : ce système de diffusion favorise la fraude. Des copies illégales de DVD sont vendues à la sauvette pour 1 ou 2 euros dans les rues de Lagos, la capitale du pays. Conséquence, ces copies pirates sont un manque à gagner pour l'industrie cinématographique nigérienne. Du coup, des plateformes de VOD par abonnement ont donc vu le jour au Nigeria, comme IrokoTV. Et les géants mondiaux de la vidéo à la demande s'y intéressent désormais. Ils proposent ces films dans leurs catalogues. Et si internet n'est pas encore dans tous les foyers africains, le potentiel du territoire est énorme : une population jeune, une classe moyenne en développement... Les géants mondiaux de la vidéo à la demande y voient un bon présage et font un pari sur l'avenir.

# EXERCICE 3

On ne pourra plus simplement faire travailler un enfant sur Youtube sans respecter un certain nombre de règles qu'on doit respecter et observer lorsqu'on fait travailler un enfant dans un film ou une comédie musicale.

Ils s'appellent Swan et Néo, Gabin et Lili, Elie's Magic World, Studio Bubble Tea ou encore Mademoiselle Sabina. Si vous ne les connaissez pas, sachez que ce sont tous des influenceurs. Sur les réseaux sociaux, et particulièrement sur Youtube, leurs nombres de vues et d'abonnés se comptent en centaines de milliers. Leur particularité? Ils sont spécialistes du contenu pour enfants. Le problème, c'est qu'ils sont mineurs. En France, les influenceurs sont seulement 4% à avoir moins de 18 ans mais ils peuvent gagner énormément, jusqu'à 150 000 euros par mois. Le rythme de publication est lui de 2 à 3 vidéos par semaine. Cette activité qui peut générer énormément de revenus pose la question du travail et du bien-être des enfants.

Je suis allé comptabiliser les vidéos il y a encore quelques jours. Je peux vous dire que le rythme n'a pas tellement baissé. Évidemment, les enfants ne vont pas dire «non, non, ce qu'on fait est nul» puisqu'ils récoltent, je pense, des revenus substantiels qui leur permettent d'accéder à peu près à tous leurs rêves. Et donc, évidemment, pour les enfants, c'est le bonheur. Le problème, c'est dans quelques temps, dans quelques mois, quand ils vont se réveiller et qu'on peut se douter que ça ne sera pas tant le bonheur que ça parce que

le bonheur ne consiste pas uniquement à faire des vues sur Youtube.

Depuis plusieurs années, l'Observatoire de la Parentalité et de l'Éducation Numérique réclame pour ces enfants influenceurs l'adaptation d'un régime déjà existant, celui des enfants du spectacle. Une loi sur le sujet, portée par le député Bruno Studer, entre en vigueur mardi. C'est une première dans le monde. Elle se base donc sur ce régime protecteur et va mettre en place un cadre, inexistant jusqu'alors, qui va permettre aux enfants de sécuriser leurs revenus jusqu'à leur majorité ou de leur faire bénéficier d'un droit à l'oubli, par exemple. L'objectif principal, c'est quoi? Éviter qu'un jeune youtubeur ne connaisse le même sort que Jordy, ex-enfant star des années 90 dont le cas avait alerté sur la protection des intérêts financiers et sur l'équilibre psychologique.

On ne pourra plus simplement faire travailler un enfant sur Youtube sans respecter un certain nombre de règles qu'on doit respecter et observer. L'argent qui aura été gagné par les enfants youtubeurs, que ce soit par la monétisation des vidéos ou par les placements de produits, cet argent sera, là aussi, sanctuarisé sur un compte en banque à la Caisse des dépôts et des consignations jusqu'à d'émancipation de l'enfant. Il y a une disposition à laquelle je suis très attaché, par ailleurs, qui est le renforcement du droit à l'oubli, c'est-à-dire que l'enfant, même mineur, pourra demander à ce qu'une vidéo où il apparaîtrait, qui aurait été postée par ses propres

parents, puisse être supprimée à sa demande.

Mais avec les petites chaînes et les petits comptes qui peuvent passer sous les radars de la justice et des plateformes, l'efficacité réelle de cette loi peut être questionnée. Ces mesures sont-elles alors suffisantes?

La problématique d'une loi, d'une manière générale, c'est qu'il y a un texte et il y a son interprétation. L'interprétation n'est pas faite par ni vous, ni moi, ni même par

les députés qui ont créé la loi mais par des magistrats. Et donc, il faudra voir au cas par cas si cette loi est en effet efficace et répond aux problématiques.

Il va falloir faire attention à l'application, c'est la deuxième casquette du législateur. Sur ce sujet-là, je serai particulièrement vigilant à la façon dont le pouvoir exécutif via son bras armé qu'est l'administration fera en sorte de faire appliquer et respecter la loi.

## Pour aller plus loin...

Prononcer le  
vocabulaire des lois

DOSSIER COMPLET  
SUR LE LOGEMENT

**Prononciation,**

+ exercices de **vocabulaire**

+ 3 **compréhensions** orales.

#françaispourlescons